

BASES LEGALES Y OPERATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO 2 2 6	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO 2 2 6	LEGISLACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR 2 2 6	AUDITORIA Y TRATAMIENTOS FISCALES 2 2 6	LEGISLACIÓN INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE 2 2 6	DERECHO ADUANERO MEXICANO I 2 2 6	DERECHO ADUANERO MEXICANO II 2 2 6	MARCO JURÍDICO MEXICANO DEL COMERCIO 2 2 6		
NEGOCIOS INTERNACIONALES	CONTABILIDAD BÁSICA 2 2 6	TALLER DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA 2 2 6	TALLER DE INCOTERMS 2 2 6	MATEMÁTICAS FINANCIERAS 2 2 6	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL INTERNACIONAL 3 3 9	TALLER DE PRÁCTICAS CONTRACTUALES 2 2 6	PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO AL COMERCIO EXTERIOR 2 2 6	COMERCIO ELECTRÓNICO 2 2 6	SISTEMAS DE INFORMACIÓN 2 2 6	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD INTERNACIONAL 2 2 6
	ESTRUCTURA DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA 3 1 7	ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL I 3 3 9	ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL II 3 3 9	SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN ADUANAL 3 2 8	MARKETING INTERNACIONAL I 2 2 6	MODOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL 3 2 8	ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL 3 3 9	PÚBLICA DE PRECIOS 2 2 6	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD INTERNACIONAL 2 2 6	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL 2 2 6
	ADMINISTRACIÓN 2 2 6	ADMINISTRACIÓN DE MERCADOTECNIA 2 2 6	LOGÍSTICA COMERCIAL 2 2 6	TÉCNICAS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2 2 6	MARKETING INTERNACIONAL II 3 3 9	SEGUROS INTERNACIONALES 3 3 9	TALLER DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2 2 6	ADMINISTRACIÓN EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS PARA MERCADOS GLOBALES 2 2 6	ENVASE Y EMBALAJE 2 2 6	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL 2 2 6
TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS	MICROECONOMÍA 3 3 9	MACROECONOMÍA 3 3 9	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL I 4 0 8	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL II 2 2 6	BLOQUES Y REGIONES DEL COMERCIO MUNDIAL 2 2 6	ACUERDOS, TRATADOS Y ZONAS COMERCIALES 4 2 10	PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO AL COMERCIO EXTERIOR 2 2 6	COMERCIO ELECTRÓNICO 2 2 6	SISTEMAS DE INFORMACIÓN 2 2 6	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD INTERNACIONAL 2 2 6
ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE REGIONES COMERCIALES	ESTRUCTURA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE MÉXICO 2 2 6	ESTRUCTURA DE LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES 3 2 8	BLOQUES Y REGIONES DEL COMERCIO MUNDIAL 2 2 6	ACUERDOS, TRATADOS Y ZONAS COMERCIALES 4 2 10	MATEMÁTICAS APLICADAS AL COMERCIO INTERNACIONAL I 2 2 6	MATEMÁTICAS APLICADAS AL COMERCIO INTERNACIONAL II 2 2 6	ESTADÍSTICA I 2 2 6	ESTADÍSTICA II 2 2 6	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES 2 2 6	INSTRUMENTOS BURSÁTILES 3 2 8
MÉTODOS CUANTITATIVOS	TALLER DE CRÉDITOS Y COBRANZAS 2 2 6	MATEMÁTICAS APLICADAS AL COMERCIO INTERNACIONAL I 2 2 6	MATEMÁTICAS APLICADAS AL COMERCIO INTERNACIONAL II 2 2 6	ESTADÍSTICA I 2 2 6	ESTADÍSTICA II 2 2 6	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES 2 2 6	INSTRUMENTOS BURSÁTILES 3 2 8	FINANZAS INTERNACIONALES 2 2 6	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE EXPORTACIÓN 4 4 12	ECONOMÍA FINANCIERA Y DEL SECTOR PÚBLICO 4 3 11
FINANZAS INTERNACIONALES	TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN 2 2 6	INGLÉS C1 2 2 6	INGLÉS C2 2 2 6	INGLÉS D1 2 2 6	INGLÉS D2 2 2 6	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL 2 3 7	VALORES SOCIOCULTURALES 2 2 6	SIMULADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2 2 6	TALLER DE DESARROLLO HUMANO Y CREATIVIDAD 2 2 6	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS 2 2 6
COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA Y CULTURA MUNDIAL	TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN 2 2 6	INGLÉS C1 2 2 6	INGLÉS C2 2 2 6	INGLÉS D1 2 2 6	INGLÉS D2 2 2 6	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL 2 3 7	VALORES SOCIOCULTURALES 2 2 6	SIMULADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2 2 6	TALLER DE DESARROLLO HUMANO Y CREATIVIDAD 2 2 6	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS 2 2 6

DESARROLLO PROFESIONAL Y HUMANO	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES 3 2 8	PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL 2 2 6		
INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL 3 4 10	TALLER DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO 4 3 11	SEMINARIO DE TITULACIÓN 3 4 10	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES 4 4 12
			PRÁCTICA PROFESIONAL - - 15	

**SIMBOLOGÍA**

9 ÁREAS CURRICULARES

CR = CRÉDITOS  
HT = HORAS TEÓRICAS  
HP = HORAS PRÁCTICAS

NÚCLEO BÁSICO OBLIGATORIAS CURSAR Y ACREDITAR 15 UA  
33 HT  
33 HP  
99 CR

NÚCLEO SUSTANTIVO OBLIGATORIAS CURSAR Y ACREDITAR 30 UA  
84 HT  
72 HP  
240 CR

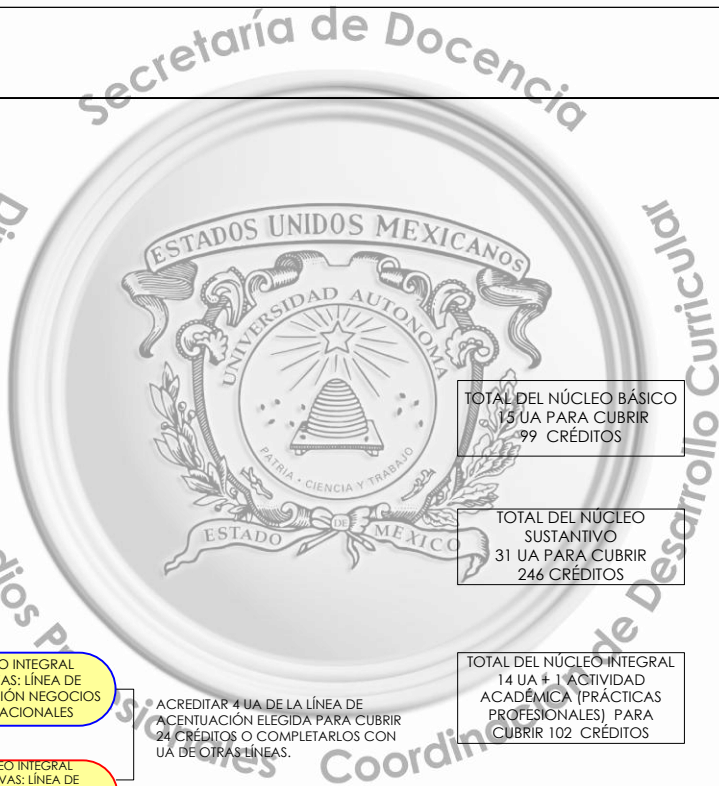
NÚCLEO INTEGRAL OBLIGATORIAS CURSAR Y ACREDITAR 9 UA + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA  
19 HT  
19 HP  
72 CR

NÚCLEO SUSTANTIVO OPTATIVAS ACREDITAR 1 UA PARA CUBRIR 6 CRÉDITOS

NÚCLEO INTEGRAL OPTATIVAS ACREDITAR 1 UA PARA CUBRIR 6 CRÉDITOS

NÚCLEO INTEGRAL OPTATIVAS: LÍNEA DE ACENTUACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

NÚCLEO INTEGRAL OPTATIVAS: LÍNEA DE ACENTUACIÓN MARCO JURÍDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL



TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO 15 UA PARA CUBRIR 99 CRÉDITOS

TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO 31 UA PARA CUBRIR 246 CRÉDITOS

TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL 14 UA + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA (PRÁCTICAS PROFESIONALES) PARA CUBRIR 102 CRÉDITOS

\* ACREDITAR 4 UA DE LA LÍNEA DE ACENTUACIÓN ELEGIDA PARA CUBRIR 24 CRÉDITOS O COMPLETARLOS CON UA DE OTRAS LÍNEAS.

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA OBLIGATORIAS	54 + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA (PRÁCTICAS PROFESIONALES)
UA OPTATIVAS	6
UA A ACREDITAR	60 + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA (PRÁCTICAS PROFESIONALES)
CRÉDITOS	447